

De Bochane Groep, al 75 jaar "De kracht van persoonlijke aandacht!"



De historie van de Bochane Groep gaat terug naar 1934, toen opende Garage Hoogendoorn in Veenendaal voor het eerst zijn deuren. Meneer P. Bochane heeft in 1984 dit bedrijf overgenomen. En nu, anno 2009, zijn ze met zeven merken, een autoschade bedrijf, autoverhuur bedrijf en eigen lease maatschappij, uitgegroeid tot een van de grootste automotieve groepen van Nederland.

Autobedrijf Bochane is van oorsprong een Renault dealer. In 2002 kwam het merk Nissan erbij, vervolgens werd de merkenrange aangevuld met Dacia, Hyundai, Mazda, Fiat en Lancia. Het rayon waarin de Bochane Groep actief is, bestrijkt het gebied van Utrecht tot Nijmegen.

Dat de klant centraal staat, maakt de bedrijfslogan: de Bochane Groep: "De kracht van persoonlijke aandacht!" wel duidelijk. Maar wat houdt dit dan in de praktijk in? Iedere medewerker is zich bewust van dit uitgangspunt. Want omgaan met tevreden klanten maakt het werk alleen maar leuker! Om de klanten tevreden te houden hebben ze, zelfs in een tijd waarin de autobranche hevig onder vuur ligt, geïnvesteerd in een klantencontact systeem. Hiermee worden de klanten nauwkeuriger op de hoogte gehouden van APK, afloop garantie en interessante aanbiedingen.

In het jubileum jaar, dat t/m 31 augustus 2010 loopt, gaan ze hun 75 jarig jubileum uitdragen met diverse spectaculaire acties.

WWW.BOCHANEGROEP.NL